



Bündnis der Kartoffelprofis

PRESSEINFORMATION

Köln im Juni 2017

Ausgezeichneter Nachwuchs: Kartoffelbäuerin Melanie Schmitt mit Internationalem DLG-Preis geehrt

Für ihr großes Engagement zur Imageverbesserung der Grünen Berufe wurde die 23-jährige Jungbäuerin Melanie Schmitt von der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.) am 20. Mai mit dem Internationalen DLG-Preis geehrt. „Die Kartoffel gehört seit Generationen fest zu unserem Betrieb“, erzählt die junge Pfälzerin, die seit ihrer Kindheit in den elterlichen Betrieb hineinwuchs und sich wie viele andere versierte Bäuerinnen und Bauern im Lande mit großer Leidenschaft den Ideen und den Inhalten der KMG verschrieben hat. Ihr Kartoffelacker wird beispielsweise von Hinweisschildern der KMG flankiert, aus gutem Grund: „Ich habe die Schilder aufgestellt, um Passanten ausdrücklich darauf aufmerksam zu machen, dass hier Kartoffeln angebaut werden – viele wissen ja gar nicht mehr, wie die eigentliche Pflanze aussieht, bevor die Kartoffel im Supermarkt landet.“

Trotz ihrer jungen Jahre, bemerkt auch sie ein Umdenken im Konsumverhalten: „Durch die Zunahme an Single-Haushalten hat sich beispielsweise die Portionierung verändert und dem gesellschaftlichen Rahmen angepasst. Verkaufseinheiten von einem oder zwei Kilos sind heutzutage populärer als der klassische 25-Kilo-Sack, der im Keller eingelagert wird.“ Für den Kartoffelkonsumenten hat dies unter anderem den Vorteil, dass er nun schneller Gelegenheit erhält, zwischen verschiedenen Kartoffelsorten und –arten zu wählen, und so einen umfassenderen Einblick in die erstaunliche Vielfalt unseres Lieblingsgemüses bekommt.

Einen Teil des Preisgelds in Höhe von 2.500 Euro wird Frau Schmitt, die zeitgleich zu ihrer landwirtschaftlichen Tätigkeit Agrarwirtschaft mit dem Schwerpunkt Intensivkulturen studiert, für die außerhochschulische Weiterbildung nutzen und neben einer Studienreise nach Neuseeland auch an Seminaren rund um die Kartoffel teilnehmen: „Natürlich möchte ich mich hier weiterbilden, es gibt auch für mich noch viel zu dem Thema ‚Kartoffel‘ zu erfahren und zu lernen.“

Viele weitere Informationen und leckere Rezepte rund um die Kartoffel gibt es auf der Website www.die-kartoffel.de.



Bündnis der Kartoffelprofis

PRESSEINFORMATION

Bildmaterial:



Preisträgerin und Jungbäuerin Melanie Schmitt inmitten ihrer Kartoffelpflanzen.

Die Kartoffel Marketing GmbH, kurz KMG, wurde 2014 gegründet und versteht sich mit den Gesellschaftern Deutscher Kartoffelhandelsverband e. V., Bundesvereinigung Erzeugergemeinschaften Kartoffeln sowie Landvolk Niedersachsen – Landesbauernverband e. V. als „Bündnis der Kartoffelprofis“. Die KMG repräsentiert die deutsche Speisekartoffelproduktion und hat sich zum Ziel gesetzt, die Verbraucher in Deutschland über die Vielseitigkeit und den hohen Wert der Kartoffel zu informieren.



rentenbank

Mit freundlicher Unterstützung der Landwirtschaftlichen Rentenbank

Kartoffel Marketing GmbH | Schumannstraße 51 | 10117 Berlin
Telefon: +49 (0)30 664068-51 | Telefax: +49 (0)30 664 068-53

Pressekontakt: Roy Sämerow | alle freiheit Werbeagentur GmbH | Lichtstr. 43b I
50825 Köln | Telefon: +49 (0)221 29 23 57-00 | Telefax: +49 (0)221 29 23 57-90 | E-Mail:
r.saemerow@allefreiheit.de